

BIBLIOTECA J. ERNESTO VÉLEZ ESCOBAR RECURSOS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Como uno de los principales recursos de Información electrónica, la Corporación Universitaria Lasallista tiene en su Base de Datos EBSCO, las siguientes bases de datos en comunicación y periodismo:

Communication & Mass Media Complete

<http://search.epnet.com/Community.aspx>

Communication & Mass Media Index cuenta con la solución de información más sólida y de mejor calidad en áreas relacionadas con los medios de comunicación. CMMC incorpora CommSearch (anteriormente elaborado por la National Communication Association) y Mass Media Articles Index (anteriormente elaborado por Penn State), así como numerosas publicaciones, para crear una fuente de referencia y de ayuda a la investigación sin precedentes, en los campos de la información y los medios de comunicación.

(Ver listado de publicaciones en otro archivo)

Newspaper Source

<http://search.epnet.com/Community.aspx>

Newspaper Source proporciona el texto completo de más de 30 periódicos de la prensa estadounidense y de otros países. Contiene además transcripciones íntegras de noticias de radio y televisión y textos seleccionados de más de 200 periódicos regionales de Estados Unidos. Esta base de datos se actualiza a diario vía EBSCO host.

(Ver listado de publicaciones en otro archivo)

Regional Business News

<http://search.epnet.com/Community.aspx>

Esta base de datos recoge el texto completo de publicaciones regionales de negocios. Regional Business News incorpora 75 publicaciones de negocios, periódicos e información publicada en Internet correspondiente a áreas metropolitanas y rurales de Estados Unidos. Esta base de datos se actualiza a diario.

(Ver listado de publicaciones en otro archivo)

GUÍAS DE RECURSOS, RECOPIACIONES, BUSCADORES.

Guía de Internet para periodistas

<http://www.unav.es/fcom/guia/>

Elaborada en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es la mejor guía especializada para periodistas en español: buscadores, revistas, bases de datos, congresos, medios, etc.

Guía de Internet para Periodistas: El País

http://www.elpais.es/guiaderecursos/index.html?s_ruta=COMUNICACI%D3N

Buena selección de recursos, bastante completa, bien organizada y clasificada. Es muy parecida a la Guía de la Universidad de Navarra.

Primera Plana

<http://www.primeraplana.net/>

Recopilación de enlaces a distintos medios de comunicación extranjeros así como a recursos de distinto tipo (buscabiografías, diccionarios, meteorología, etc.).

Periodista digital

<http://www.periodistadigital.com/>

Portal periodístico con noticias de última hora, enlaces, herramientas, etc.

Media Reference Sources & Information

<http://www.lib.berkeley.edu/MRC/FilmRefMenu.html>

Página realizada y mantenida por Media Resources Center de la Biblioteca de la Universidad de Berkeley (California). Recopilación de todo tipo de recursos ya sean accesibles a través de Internet o no. División de los recursos por áreas.

USUS - internet guide for journalists and reporters

<http://www.usus.org/>

Se trata de una sencilla guía de recursos en Internet para periodistas.

Pressnet

<http://www.pressnetweb.com/>

Portal sobre periodistas, periodismo y medios de comunicación social.

Biblioteca de Comunicació Hemeroteca General de la Universidad Autónoma de Barcelona

<http://www.bib.uab.es/comunica/comhem.htm>

Ofrece una lista de direcciones de diarios y recursos electrónicos.

The Paper Boy

<http://www.thepaperboy.com.au/welcome.html>

Directorio de recursos electrónicos clasificados por países. También permite buscar por palabras en los titulares. En inglés.

REVISTAS ELECTRÓNICAS

Telos (2ª época)

<http://www.campusred.net/tepos/home.asp>

La revista TELOS nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución actualmente integrada en Fundación Telefónica) como publicación pionera en el campo de la Comunicación y las Nuevas Tecnologías. A lo largo de doce años y 50 números, TELOS dio cuenta de la evolución de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, y de sus consecuencias económicas y sociales, políticas y culturales, de los debates y la conciencia social de cada periodo. La nueva etapa de la revista se inaugura en abril de 2002; también se ofrece ya el acceso a una parte de la colección de TELOS y se está en su digitalización completa.

Formats

http://www.iua.upf.es/formats/menu_e.htm

Revista de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra.

Revista Internacional Digital de GITTCUS

<http://www.cica.es/aliens/gittcus/publicacion.html>

Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación. Contiene artículos inéditos y reseñas. Se publica en la red desde 1996, con periodicidad variable.

CIC Digital

<http://www.ucm.es/info/per3/cic/index.htm>

Cuadernos de Información y Comunicación. Departamento de Periodismo III (Universidad Complutense de Madrid). Esta en la Web desde 1997. Artículos en texto completo y sección de noticias: novedades editoriales, seminarios.

Columbia Journalism Review

<http://www.cjr.org/>

Publicada por la Columbia University Graduate School of Journalism. Periodicidad semestral. Valores añadidos: buscador de periódicos y revistas, bolsa de trabajo. Permite buscar artículos sobre un tema a partir de un formulario. Disponible la versión impresa en la Biblioteca de Humanidades de la Universidad Carlos III desde Ene./Feb. de 1997.

American Journalism Review

<http://www.ajr.org/>

Se trata de una revista orientada a los periodistas y estudiantes de periodismo. Proporciona muchas direcciones de Internet y noticias sobre cuestiones relacionadas con el periodismo. Se encuentra la edición impresa en la Biblioteca de Humanidades desde marzo de 1997.

Latina

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

Permite el acceso a artículos a texto completo a través de un hiperenlace desde el título. A los artículos se puede acceder bien por enlace a autores, bien por enlace a áreas temáticas o bien por enlace a los números que se publican cada año desde el año 1998. Además presenta enlaces a revistas y recursos de interés sobre Ciencias de la Información.

Sala de Prensa

<http://www.saladeprensa.org/>

Revista Iberoamericana de Ciencias de la Información en que a través de enlaces por campos temáticos se accede a los resúmenes de los artículos publicados en el último número de la revista y a una relación de artículos de la misma área temática publicados en números anteriores. Mediante el enlace "Texto" del resumen se puede acceder al texto completo.

FOTOGRAFÍA

Fotoforum

<http://www.fotoforum.net/>

Portal español con exposiciones en línea, foros, enlaces, etc.

National Press Photographers Association (NPPA)

<http://www.nppa.org/>

Recurso de ámbito nacional para EEUU. Tiene secciones interesantes y una buena selección de recursos sobre fotografía.

PHotoEspaña

<http://www.photoes.com/>

Toda la información sobre el Festival Internacional de Fotografía, catálogo, directorio de artistas, prensa, etc.

PC Foto

<http://www.pcfoto.com/>

Revista mensual, con información variada y especializada, enlaces de interés.

The AnselAdams Gallery

<http://www.lonestardigital.com/>

Se trata de una galería de arte que pone en Internet las fotografías de sus autores más representativos.

BUSCAR NOTICIAS**Total News**

<http://www.totalnews.com/>

Permite el acceso a los principales medios de comunicación norteamericanos, además de permitir la búsqueda de noticias retrospectivas en estos mismos medios de comunicación.

Howdown

<http://www.searchengineshowdown.com/news/>

Proporciona acceso a noticias de distintos medios de comunicación internacionales y muestra un cuadro esquemático de los principales motores de búsqueda de noticias.

U.S. News Archives on the Web

<http://www.ibiblio.org/slanews/internet/archives.html>

Proporciona acceso a los periódicos de distintos estados norteamericanos.

On The Net

<http://www.infoday.com/default.shtml>

Ofrece una serie de enlaces para acceder a portales de noticias y a bases de datos sobre las mismas.

MyNews

<http://www.mynewsonline.com/>

Servicio de pago que permite acceder a las principales noticias del día mediante la conexión simultánea a distintos medios de comunicación. Permite la consulta a los resúmenes de las noticias. Sólo la consulta y la visualización de titulares es gratuita.

Google news

<http://news.google.es/>

Ofrece información recopilada de 700 fuentes de información de todo el mundo y la organiza y agrupa automáticamente lo que le permite comprobar la forma en que distintos medios periodísticos explican la misma historia; con la función "ordenar por fecha" se puede ver la "historia" de una noticia y también se pueden crear alertas que envían por correo electrónico información cuando aparecen artículos online que coinciden con los temas que se ha especificado.

BuzzCity

<http://www.buzzcity.com/es.php>

Servicio de alerta gratuito en la que el usuario es avisado de cualquier cambio de información sobre un tema seleccionado por él mismo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DIRECTORIOS, BUSCADORES

E&P (Editor & Publisher)

<http://www.editorandpublisher.com/editorandpublisher/index.jsp>

Base de datos de todos los periódicos, radios, televisiones, revistas y asociaciones del mundo. Podemos hacer búsquedas a partir de una región, combinar una categoría mas una región, o buscar directamente por el nombre.

AJR NewsLink

<http://newslink.org/>

Especializada en periódicos, radios, televisiones, etc. de USA, aunque también podemos encontrar periódicos de otras regiones. Bolsa de trabajo para periodistas. Acceso a los artículos publicados en American Journalism Review.

KIDON Media-Link

<http://www.kidon.com/media-link/index.shtml>

Directorio de periódicos, agencias de noticias, televisiones, etc. de todo el mundo clasificadas por áreas geográficas. No hay división por medios de comunicación a excepción de los recursos de EEUU.

Oteador del Instituto Cervantes

http://cvc.cervantes.es/oteador/default.asp?l=2&id_rama=156&ct=catalogo156

Directorio de medios de comunicación agrupados por regiones y países, con especial énfasis en los de habla hispana.

CONTROL DE DIFUSIÓN

SOFRES

<http://www.sofresam.com/>

Sofres Audiencias de Medios mide y controla la audiencia de televisión. Datos diarios, estadísticas semanales. Boletín Informativo Mensual.

OJD - Oficina de Justificación de la Difusión

<http://www.ojd.es/>

Información sobre la difusión y distribución de las publicaciones periódicas tanto impresas como electrónicas.

AIMC: Asociación para la Investigación de medios de comunicación

<http://www.aimc.es/>

Realiza el Estudio General de Medios (EGM) anualmente, también realiza una encuesta de la evolución de uso de Internet en España.

OTROS RECURSOS POR ORDEN ALFABÉTICO

A

AILEENA Media-Index

<http://www.aileena.ch/>

Índice de medios en Internet, incluye enlaces a más de cuatro mil diarios y estaciones de radio y TV en 153 países.

C

Centro de Información y Documentación Científica

<http://www.eurosur.org/CINDOC/arealat.htm>

Área latinoamericana del Cindoc, que forma parte del Sistema Integrado de Información y Comunicación al Servicio del Tercer Mundo. Incluye tres bases de datos con acceso en línea vía Telnet, además de publicaciones, directorios de investigadores y biblioteca. El proyecto también forma parte de la Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina.

Clarín Digital

<http://www.clarin.com/>

Incluye conferencias en vivo y noticias y programas de interés general en audio, cortesía de la BBC y Radio Mitre. Tal vez uno de los mejores sitios creados en español.

E

El Diario de Hoy (El Salvador)

<http://www.elsalvador.com/>

Escuelas de Periodismo en Argentina

<http://periodismo.com/escuelas.shtml>

Escuela de Periodismo EL PAIS

<http://www.elpais.es/ayuda/escuela/enla2.htm>

Escuelas Europeas de Periodismo

<http://www.ejta.nl/members/members.asp>

Listado de direcciones postales y de Internet de las escuelas de periodismo miembros de la EJTA (European Journalism Training Association)

F

Fempres

Fotoperiodismo

<http://www.internet.com.mx/fotoperiodismo/>

Sitio abierto a la participación de los fotoperiodistas y fotodocumentalistas de Latinoamérica y países de habla hispana. Destacan su galería de imágenes y la sección de textos y ensayos sobre la materia. Convocatorias a certámenes y foro abierto.

I

Intermedios de la Comunicación

<http://www.intermeco.es>

Compañía que genera y distribuye información sobre la industria de los medios de comunicación. Edita dos publicaciones: el boletín quincenal Intermedios de la Comunicación y la revista bimestral IM, Intermedios Monográfico.

Investigators Guide to Sources of Information

<http://www.gao.gov/special.pubs/soi/contents.htm>

Página de la GAO estadounidense, con enlaces a fuentes de gobierno locales y federales, directorios, bases de datos y la Guía del Investigador en Internet, con una detallada descripción de los posibles usos de esta herramienta. (En inglés.)

J

Journalism

<http://www.lanic.utexas.edu/la/region/journalism/>

Extraordinario sitio lleno de recursos sobre periodismo en Latinoamérica. Incluye accesos a material sobre agresiones a periodistas, legislaciones en materia de derecho a la información, sindicatos y foros de discusión., así como enlaces académicos para el desarrollo profesional, asociaciones de periodistas, premios, servidores de correo electrónico, herramientas de investigación para periodismo asistido por computadora, y diversas secciones, desde fotografía hasta ética y censura. Fuentes en inglés, portugués y español.

K

Kiosko de prensa

<http://www.mundolatino.org/prensa/>

Directorio de más de mil medios en línea.

N

Net Media Front Page

<http://www.jour.city.ac.uk/CD/forums/index.htm>

Información sobre grupos de noticias, diseño, recursos para periodistas entre otros.

News Resource

<http://sun3.lib.uci.edu/~dtsang/netnews1.htm>

Directorio de medios impresos, audiovisuales y electrónicos de todo el mundo.

O

OPI: CENTROS DE ENSEÑANZA DEL PERIODISMO

<http://www.periodistas.org/opi/enlaces/estudios-periodismo.htm>

Direcciones de facultades de periodismo en varios países latinoamericanos y en España.

P

PeriodistaDigital.com

<http://www.periodistadigital.com/>

Un sitio realizado por un grupo de corresponsales y reporteros de diversos países, es según explican los autores, un portal para "periodistas con prisa y líderes de opinión, hecho en español y donde la información está realmente a un click". Allí encontrarás una serie de herramientas electrónicas, bases documentales, recomendaciones muy interesantes y las direcciones de periódicos de varios países de habla hispana.

Periódicos Latinos

<http://www.uni-hohenheim.de/~arias/prensa.html>

Enlaces a los principales medios latinoamericanos y españoles, con una interesante sección de medios de habla hispana en otras partes del mundo, incluido Japón.

Periodismo2

<http://www.colnodo.org.co/>

Página "del periodismo argentino y de América Latina". Recursos para periodistas, lectores y estudiantes de ciencias de la comunicación. Noticias, foros de discusión, páginas web y programas gratis para facilitar la tarea de los profesionales de los medios.

R

Redial

<http://www.servicom.es/casamerica/html/cidca/redial/redial.html>

La Red Europea de Información y Documentación de América Latina es una asociación sin fines de lucro formada por unas 50 instituciones europeas, públicas y privadas, dedicadas a la investigación, la documentación, la información y la biblioteconomía en relación con temas de América Latina. Enlaces a los centros adscritos en Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Polonia, Suecia y Suiza. En cada país, enlaces a directorios de recursos, incluidos bases de datos, bibliotecas, centros de documentación y centros de investigación.

S

Sala de Prensa

<http://www.saladeprensa.org/>

Proyecto independiente, no lucrativo, sostenido con trabajo voluntario de periodistas de varios países de América y Europa. Su principal meta es impulsar la libertad de prensa, la libertad de expresión y el derecho a la información en la región, mediante la promoción de la ética, la investigación, la precisión y el uso de nuevas tecnologías en el ejercicio periodístico iberoamericano, así como la protección de los periodistas. Dirigido por Gerardo Albarrán.

Sala de Prensa – Academia

<http://www.saladeprensa.org/academia.htm>

Direcciones de facultades latinoamericanas de periodismo.

T

THE JOURNALISTIC RESOURCES - EDUCATION AND RESEARCH

<http://www.markovits.com/journalism/jschools.shtml>

Directorio de facultades de Periodismo en los cinco continentes.

Thunder and Lightning News Service

<http://www.crunch.com/>

Sitio especialmente dedicado a los reporteros de televisión. Consejos sobre técnicas de investigación y periodismo de precisión. (En inglés.)

U

Unafuente.com

<http://www.unafuente.com/>

Realizado por un grupo de periodistas mexicanos y actualizado varias veces al día, el sitio dispone de secciones que analizan la forma de hacer periodismo en México. Cuenta con vínculos a periódicos de la capital, de circulación nacional, internacional y los titulares más importantes del día. Algunas secciones recomendadas son: "notas perdidas que merecían más", "lo mejor de las columnas", "balance de revista mexicanas", y "Análisis del manejo informativo en la prensa". Contiene además vínculos a sitios con herramientas en para periodistas como: diccionarios, sinónimos, buscadores, fotografías, traductores, direcciones de secretarías de estado, partidos políticos, poder ejecutivo y legislativo y judicial, entre otros.